



OPĆI UVJETI POSLOVANJA

Ovi opći uvjeti vrijede za sve ugovore obrta URBANI MARKETING – obrt za oglašavanje, vl. Belamarić Davor; Vladimira Varičaka 8, 10010 Zagreb i kao prilog predstavljaju sastavni dio svakog ugovora. Ukoliko su ugovorom ugovoreni drugačiji uvjeti, vrijede oni iz ugovora. Ovi opći uvjeti vrijede od 1/3/2007 na dalje.

Član 1: Područje primjene

- 1.1. Ovi opći uvjeti se primjenjuju na sve ponude i ugovore koje obrt Urbani marketing sklopi sa naručiteljima oglašavanja i davateljima koncesija.

Član 2: Korištenje izraza

U ovim će Općim uvjetima poslovanja slijedeći izrazi imati niže navedena značenja, ukoliko sam kontekst ne bude postavio drugačije tumačenje:

- 2.1. Oglasno mjesto – mjesto na kojoj se nalazi oglasni stalak
- 2.2. Davatelj koncesije – vlasnik prostora u kojem se nalazi oglasni stalak
- 2.3. Naručitelj – naručitelj usluge oglašavanja

Član 3: Ponuda i prihvaćanje

- 3.1. Sve ponude od strane Urbanog marketinga slobodne su od bilo kakvih obveza, osim u slučajevima kada je to drugačije pismeno dogovoreno.
- 3.2. Ugovor stupa na snagu kada Urbani marketing pismeno potvrdi narudžbu, ili kada narudžbu djelomično ili u cijelosti izvrši.
- 3.3. Izmjene ugovora ili općih uvjeta poslovanja moraju se provesti isključivo u pisanom obliku.
- 3.4. Ukoliko je naručitelj agencija za oglašavanje ili ukoliko netko drugi posredno ulazi u ugovor u ime naručitelja, podaci o naručitelju moraju biti navedeni u ugovoru.

Član 4: Provedba

- 4.1. Urbani marketing će oglašavanje provoditi na način kako je dogovoreno u ugovoru. Uvjeti ugovora ne mogu se mijenjati osim ukoliko je to izričito navedeno u pisanom obliku.
- 4.2. Naručitelj mora tolerirati privremeno ili stalno uklanjanje oglasne kartice ukoliko je to traženo od strane davatelja koncesije na oglasno mjesto.
- 4.3. Naručitelj je u obvezi pribaviti materijale za izradu kartice (fotografije, crteže, logo i sl.) na vrijeme, kompletan, ispravan i u dobrom stanju. Ukoliko naručitelj tu obvezu ne ispunji, Urbani marketing zadržava pravo da takve materijale ne upotrijebi za izradu kartice ili da ih prilagodi u skladu sa okolnostima.
- 4.4. Urbani marketing će nastojati što vjernije reproducirati podatke i materijale dobivene od naručitelja. Ipak, Urbani marketing ne može garantirati apsolutnu točnost kopije. Naručitelj također treba uzeti u obzir mogućnost određenih odstupanja do kojih može doći prilikom tiska iz razloga tehničke prirode.
- 4.5. Urbani marketing je u obvezi voditi brigu o ustupljenim materijalima za izradu kartice u maniri dobrog gospodarstvenika i ne prihvaća nikakvu odgovornost u slučaju gubitka ili oštećenja uslijed upotrebe ili posjedovanja tog materijala osim uslijed krajnje nepažnje ili krajnjeg nemara.

Član 5: Trajanje, prijevremeni prekid, odgoda

- 5.1. Ugovor je zaključen za vremenski period naveden u predmetnom ugovoru i nema automatskog produljivanja ugovora.
- 5.2. Ugovor je moguće raskinuti isključivo pismenim putem.
- 5.3. Urbani marketing je ovlašten odgoditi svoje obveze iz ugovora ili odmah pismenim putem raskinuti ugovor bez da plaća bilo kakvu naknadu naručitelju i bez da bude obavezan na neke daljnje kompenzacije ukoliko naručitelj ne poštuje svoje obveze iz ugovora, ili ukoliko naručitelj ne plati ili ne bude u stanju platiti dospjele obveze, ili ukoliko se izjasni kao platežno nesposoban ili ukoliko naručitelj proglasi bankrot.
- 5.4. Nakon isteka roka trajanja ugovora ili u slučaju prijevremenog raskida ugovora sve preostale oglasne kartice, ukoliko ih je naručitelj platio, pripadaju naručitelju.

Član 6: Cijene

6.1. Sve cijene u ponudama i ugovorima izražene su u kunama sa PDV.

Član 7: Lokacije

7.1 Urbani marketing će, koliko god to bude moguće, uzimati u obzir želje naručitelja u smislu oglašavanja na određenim lokacijama. Osim ukoliko to nije izričito pismeno navedeno, nema nikakvih garancija za oglašavanje na određenim lokacijama. Urbani marketing je ovlašten prilagoditi broj naručitelja, gdje god je cijena oglašavanja ovisna o broju naručitelja.

Član 8: Plaćanje

- 8.1. Ugovorena cijena za uslugu izrade kartice plaća se avansno tj. unaprijed, a ugovorena cijena za uslugu oglašavanja plaća se avansno tj. unaprijed za slijedeće tromjesečno razdoblje. Sva plaćanja moraju biti izvršena u cijelosti i bez umanjivanja ili prilagođavanja, osim ukoliko to nije pismeno drugačije dogovoreno.
- 8.2. Ukoliko naručitelj ne ispuni obvezu plaćanja ili ukoliko je ne ispuni u cijelosti ili na vrijeme, naručitelj je dužan platiti zateznu kamatu od 1,5% mjesečno ili za dio mjeseca na sva dospjela potraživanja od datuma dospijeca, pri čemu se započeti mjesec računa kao cijeli mjesec. Osim toga naručitelj je obavezan platiti sve sudske troškove vezane uz naplatu spornog potraživanja.

Član 9: Odgovornost i naknada

- 9.1. Sva konačna idejna rješenja oglasnih kartica moraju biti odobrena od naručitelja prije tiska. Naručitelj je u potpunosti odgovoran za formu i sadržaj navedenog na oglasnoj kartici.
- 9.2. Urbani marketing odriče bilo kakvu odgovornost prema naručitelju za direktne ili indirektne štete koje bi mogle nastati kao rezultat oglasa. Naručitelj oslobađa Urbani marketing od svih odgovornosti prema trećim licima uzrokovanih zbog ili u vezi sa materijalima za izradu oglasne kartice pripremljenim od ili u ime stranke.
- 9.3. Urbani marketing odriče bilo kakvu odgovornost za tužbe trećih lica zbog razloga kršenja autorskih prava, brendova ili ostalih prava, ukoliko je to vezano uz materijale za izradu oglasnih kartica dobivenim od ili u ime naručitelja.
- 9.4. Ukoliko usprkos svemu ovome ipak ostane odgovornost za Urbani marketing, ili bilo što brojivo, takva odgovornost je u svakom trenutku ograničena na iznos koji naručitelj duguje prema predmetnoj narudžbi ili prema predmetnom ugovoru.

Član 10: Viša sila

- 10.1. Svaka strana ugovora će biti oslobođena svake odgovornosti ili obaveze ukoliko je učinila sve kako bi prevenirala štetni događaj ili kada je u ispunjenu obaveze spriječena zbog posljedica više sile, rata, civilnih nereda ili iz bilo kojeg drugog uzorka koji se nalazi izvan moći obje strane.
- 10.2. Ukoliko Urbani marketing ne može uopće ili na vrijeme ispuniti svoje obaveze iz ugovora zbog razloga više sile, štrajka, požara, krađe i sl. tada ima pravo poništiti ugovor u cijelosti ili djelomično na razumni vremenski rok.

Član 11: Sporovi

- 11.1. Sporove koji nastanu iz ugovora stranke će nastojati riješiti sporazumno. U protivnom je nadležan Trgovački sud u Zagrebu.
- 11.2. U slučaju da nadležni sudac smatra bilo koji uvjet iz ugovora i/ili općih uvjeta poslovanja Urbanog marketinga neispravnim ili nevažećim, ostali dijelovi ugovora i/ili općih uvjeta poslovanja Urbanog marketinga ostat će važiti nepromijenjeni. U takvim slučajevima su strane u ugovoru u obvezi zamijeniti neispravne uvjete sa novim uvjetima čiji ton mora biti što je moguće više u suglasju sa onim što su se strane prvotno dogovorile.

Član 12: Općenito

- 12.1. Niti jedna strana u ugovoru nema pravo prenijeti ili na bilo koji način prepustiti svoja prava ili obaveze po predmetnom ugovoru bez prethodnog dobivanja pismene suglasnosti druge ugovorne strane čiji pristanak neće biti uskraćen bez nekog razumnog obrazloženja.

Urbani marketing -obr za oglašavanje

vl. Belamarić Davor

Vladimira Varičaka 8

10010 Zagreb

Zagreb; 01.03.2007.