

Maximumreclame op minikaartjes



WILLEMSTAD — Vindus & Partners lanceerde gisteren officieel zijn project 'Minicaartjes, maximum Curaçao'. Het gaat hier om kleine reclamekaartjes waarop Curaçao's bedrijven, instanties en ondernemingsgegevens adverteren, met op de achterkant een aantrekkelijk plaatje van het eiland zelf. De kaartjes zijn gratis te krijgen in samenwerking met onder andere Airline, Vindus & Partners heeft hiervoor een franchisecontract afgesloten met een bedrijf in Amsterdam, dat deze kaartjes al in Nederland distribueert.