

MINICARDS GOES SURINAME

Vanaf november is het in Suriname mogelijk om informatie over toeristische bestemmingen in pocket-formaat gratis te verkrijgen. Deze nieuwe vorm van toerisme marketing staat bekend als 'Minicards'. Initiatiefnemer is Raoul Habieb, general manager van Minicards Suriname. Habieb is hiervoor een samenwerking aangegaan met Minicards International in Amsterdam.

De Suriname Minicards zijn kleine infokaartjes die makkelijk door toeristen meegenomen worden en na het lezen gewoon in de achterzak of portemonnee worden opgeborgen. Op de kaarten staan gegevens van onder meer winkels, uitgaansgelegenheden, tours en restaurants. Een bijkomstigheid is dat het kaartje kan dienen als souvenir.

De Minicards zijn onder meer in Nederland, Japan, Malaysia en Amerika al succesvol. Habieb streeft ernaar jaarlijks 30.000 kaarten in Suriname te verspreiden



TOEKOMSTPERSPECTIEVEN SURINAM AIRWAYS VERBETERD

PARAMARIBO – De toekomstperspectieven van de SLM zijn sterk verbeterd het afgelopen jaar. Dit zegt Clyde Cairo, lid van het SLM-management. Ondanks de verhevigde concurrentiestrijd op de Mid-Atlantische route en de stijgende brandstofprijzen, worden goede prestaties neergezet.

“We zijn het pad opgegaan van groei. We zitten in een hevige con-