

# MINICARD GIDST TOERIST DOOR HOOFDSTAD

**N**a New York, Londen, Berlijn, Praag en Biarritz gaat ook Amsterdam kennismaken met het fenomeen minicard: toeristische informatie op een visitekaartje. De kaartjes worden via hotels in de hoofdstad verspreid.

Minicards zijn full colour informatiekaartjes ter grootte van een creditcard met daarop belangrijke informatie van de adverteerder: adresgegevens, productinformatie, gegevens over de bereikbaarheid en een routekaartje. Het kan een restaurant zijn, maar ook een galerie, een fietsverhuurbedrijf of dierentuin Artis. De kaartjes hangen in een display die wordt geplaatst bij de receptie van de deelnemende hotels.

Het idee voor de minicard ontstond toen kunstenaar Arnold Gruppen en journalist Rick Blom - verenigd in het nog jonge bedrijf Maximum Amsterdam - een bezoek brachten aan de Tsjechische hoofdstad Praag. Daar worden soortgelijke kaartjes al langer in samenwerking met hotels verspreid.

„Wat we doen is niet nieuw, je komt deze vorm van toeristische informatie in steeds meer Europese steden tegen. Vreemd ge-

noeg nog niet in Amsterdam.“

Tot nu toe hebben 112 hotels in de hoofdstad zich gemeld voor een display. De hotels die meedoen vallen in het één- tot vijfsterrensegment en tellen bij elkaar zo'n 12.500 bedden. Gruppen: „Onze displays komen in jeugdhotels te staan, maar ook in een hotel als The Grand. We krijgen zeer enthousiaste reacties. Veel hoteliers zien de minicard als extra service naar de gast.“

## GRATIS

Hotels hoeven trouwens niet te betalen voor een display; de kosten komen geheel voor rekening van Maximum Amsterdam. Gruppen en Blom verdienen het geld terug via adverteerders, en die zouden nu al in de rij staan om hun boodschap per minicard te verkondigen.

Het aanvullen van de displays doen de initiatiefnemers zelf, op de fiets. „Dat is het makkelijkste in het drukke Amsterdam. Bovendien liggen de meeste deelnemende hotels in het centrum, lekker dicht bij elkaar dus.“

De eerste displays worden begin december geplaatst. Voorsnog vindt versprei-



**Minicards in de lobby: toeristische informatie voor de hotelgast**

ding alleen via hotels plaats. Mochten de minicards een succes blijken, dan worden ook café- en restaurantbedrijven bij de distributie betrokken. Gruppen acht de levenskansen van minicards in andere Nederlandse steden uiterst klein. „Alleen in Amsterdam heb je veel toeristen en veel hotels.“

## AKKOORD NIEUWE CA ZONDAGTOESLAG BLI

**De zondagtoeslag blijft bestaan. Wel krijgen werkgemers meer mogelijkheden om de toeslag (50 procent) in overleg met de werknemers op alternatieve manier uit te keren, zoals in de vorm van**

van 7,75 procent; 4 procent 1 oktober aanstaande en 4 procent op 1 juli 2001. De verlate invoering van de verhoging krijgen de werkgemers een eenmalige uitkering van 4 procent loon over

## DOWN UNDER MET PAARD EN WAGEN

Volle terrassen in het centrum van Sydney. De horeca in de Australische hoofdstad beleeft drukke dagen. De stad staat volledig op z'n kop. Bierbrouwer Foster's, sponsor