

## Minicards veroveren de wereld

Zeven jaar geleden bedachten Arnold Gruppen en Rick Blom Minicards: een even doeltreffend als eenvoudig concept om hotelgasten in Amsterdam van toeristische informatie te voorzien. Minicards veroveren inmiddels de wereld: ze zijn te vinden in 3301 hotels in 66 steden. 'Het is als een steen die je in het water gooit en die steeds grotere kringen maakt.'



Arnold Gruppen kwam regelmatig in Amsterdamse hotels om flyers voor zijn fietsverhuurbedrijf MacBike te verspreiden. De rommelige berg folders die hij op veel plekken aantrof zette hem aan het denken. Al pratend kwamen Gruppen en Rick Blom op het idee om de toeristische informatie op kaartjes te vermelden en die kaartjes op een display aan de muur te hangen. Een hotelgast heeft zo in een oogopslag alle informatie van de stad in beeld.

### Snel

De eerste stap was om hotels en adverteerders voor hun plan te interesseren. Dat ging snel: binnen een paar maanden waren in Amsterdam 100 hotels en 30 adverteerders enthousiast. Onder de eerste adverteerders waren die rentuin Artis en het Amsterdams Historisch Museum. Een spannend moment kwam na een jaar, zouden de adverteerders – die zich voor een jaar vast hadden gelegd – opnieuw meedoen? Veel Minicards bevatten een aanbieding of klein

cadeautje als ze zouden worden ingeleverd bij de adverteerder: de response is dus goed te meten. Gruppen: 'Gelukkig bleek de respons goed, want de meeste adverteerders deden opnieuw mee.'

### Meer steden

De stap naar meer steden werd via franchisenemers gemaakt. Bezoekers van Amsterdam klopten aan of zij in hun stad ook zo'n bedrijf op zouden kunnen zetten. Blom: 'Inmiddels krijgen we wekelijks via onze site een mail van twee of drie geïnteresseerden, hiervan gaat ongeveer 1 op de 10 daadwerkelijk met ons in zee. In het begin begeleiden we de franchisenemers intensief. Daarnaast kunnen franchisenemers inmiddels ook veel informatie op de site vinden, bijvoorbeeld contracten en aanbevelingsbrieven. En ze kunnen ervaringen uitwisselen via het intranet: zo komt het voor dat een vraag van iemand uit Barcelona wordt beantwoord door iemand uit Riga.'

Verder hebben we regionale steunpunten opgezet, die ook de lokale contacten onderhouden.'

Op het moment zijn nieuwe franchisenemers bezig in Warschau, de Azoren, Lissabon, Toronto en New York. Wereldwijd werken zo'n honderdvijftig mensen aan Minicards.

### Bewaakt

Het is belangrijk dat het concept goed wordt bewaakt, de rechten in alle landen goed zijn vastgelegd en de vormgeving overal hetzelfde is. 'Het ontwerp is gemaakt door onze vormgeefster Ester Picavet, iemand die we hiervoor al kenden', vertelt Gruppen. 'Het drukken gebeurt overal lokaal. De eerste jaren hebben wij het drukwerk voor heel Nederland ondergebracht bij Mart Spruit in Amsterdam. Inmiddels brengen we onze miljoenenorder – met name vanwege de prijs – onder bij een drukker in Polen.'

### Vorraad

Verrassend genoeg zijn Blom en Gruppen nog steeds met z'n tweeën, aangevuld met een koerier die de distributie doet in Amsterdam (of, zoals op de foto bovenaan, met stagiairs). Want de kaartjes moeten natuurlijk altijd en overal goed op voorraad zijn. 'We hebben inmiddels



wel een heel mooi kantoor in De Pijp', vertelt Gruppen.

### Boorgat

Blom: 'Natuurlijk loop je soms tegen kleine dingen aan. Bij de eerste drukwerklevering bleek bijvoorbeeld het boorgat te klein, waardoor de kaartjes niet opgehangen konden worden, maar dat was in een dag weer hersteld. En soms sturen we een strenge brief, als iemand ons concept probeert te kopiëren. Maar eigenlijk gaat het alleen maar steeds beter en omdat we alle nieuwe franchisenemers bezoeken zullen we ons voorlopig niet hoeven te vervelen!'

MARGOT LODEWIJK

[m.lodewijk@uitgeverijcompres.nl](mailto:m.lodewijk@uitgeverijcompres.nl)

